MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



01 SUMÁRIO

A WARCA	
PALETA DE CORES	03
FONTE	.04
APLICAÇÕES	.05
LIMITE DE REDUÇÃO	06
ASSINATURA CONJUNTA	
USOS INDEVIDOS	.08

O logotipo do Hemocentro Unicamp foi criado com base na simbologia das lâminas de vidro utilizadas nos laboratórios, representada pelos retângulos azuis e na hemácia, representada pelo círculo vermelho. Da primeira versão para a atual, optou-se pela simplificação dos traços, retirando o efeito 3D sugerido anteriormente, deixando a marca moderna e compatível com as outras marcas utilizadas pela universidade.

PRIMEIRA VERSÃO







PALETA DE CORES

As cores utilizadas são azul (representando as lâminas de vidro) e vermelho (que representa a cor do sangue) nas escalas CMYK, RGB e HTML descritas abaixo:











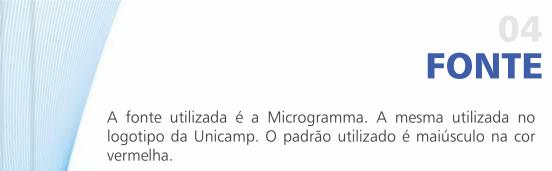


C: 100 M: 70

Y: 0

C: 0 M: 100 Y: 100 R: 3 G: 91 B: 118 R: 237 G: 21 B: 29 #0F62AC #ED3237

K: 0 K: 0



HEMOCENTRO UNICAMP

APLICAÇÕES

ORIGINAL



MONOCROMÁTICA



EM FUNDOS COLORIDOS













Para que seja legível, devemos manter o logotipo dentro do seu limite de tamanho mínimo, como demonstra a figura:

0,64 cm

0,68 cm

TAMANHO MÍNIMO DA FONTE 2,3 pt

ASSINATURA CONJUNTA

O logotipo deverá respeitar a ordem UNICAMP à esquerda, HEMOCENTRO à direita, como exemplificado abaixo:





USOS INDEVIDOS

ALONGAMENTO/ACHATAMENTO





ALTERAÇÃO NA FONTE



ROTAÇÃO





MUDANÇA NA DISTANCIA ENTRE FONTE E MARCA



MUDANÇA NA PALETA DE CORES





ELABORAÇÃO DO MANUAL Comunicação Hemocentro Unicamp Responsável: Michel Bueno de Moraes Versão 1. Dezembro 2019 MANUAL DE

IDENTIDADE

VISUAL